

Fragebogen: Nachhaltige Mobilität von Fußballfans

Verein:

AnsprechpartnerIn:

E-Mail:

1. Wie viel Stellplätze für PKWs werden für die Fußballfans zur Verfügung gestellt?
2. Für wie viele Stellplätze für PKWs erheben Sie Gebühren?
3. Wie hoch sind die Stellplatzgebühren für einen durchschnittlichen PKW-Stellplatz (kein VIP-Stellplatz) an Spieltagen (in Euro)?
4. Wie viele weitere (d. h. nicht vom Verein bereitgestellte) Stellplätze werden darüber hinaus von den Fußballfans genutzt?

5. Wie viele Fahrradstellplätze werden vom Verein für Fans zur Verfügung gestellt?

6. Werden die Fahrradstellplätze bewacht?

Ja Nein

7. Wie hoch sind die Gebühren für die Fahrradstellplätze (in Euro)?

8. Mit welchem Verkehrsmittel kommen die meisten Fußballfans zum Stadion?

Zu Fuß Fahrrad PKW/Motorrad

Öffentlicher Verkehr (z. B. Fanbus/Bus/Bahn)

In den nächsten beiden Fragen geht es darum, mit welchen Verkehrsmitteln die Fans zu einem Spiel anreisen. Konkret von Interesse ist dabei die Verteilung der verschiedenen Verkehrsmittel, d. h. also wie viel Prozent der Fans mit dem Auto zum Stadion kommen, wie viele mit dem öffentlichen Verkehr usw. Diese Verteilung wird auch als Modal Split oder Verkehrsmittelwahl bezeichnet.

9. Wenn Sie einen durchschnittlichen Bundesligaspieltag (kein Entscheidungs- oder Risikospiegel) in der Saison 2018/2019 zu Grunde legen: Wie hoch sind in etwa die prozentualen Anteile der einzelnen Verkehrsmittel bei einem Spiel, das an einem Samstag um 14:00 Uhr stattfindet?

Zu Fuß:

Fahrrad:

PKW/Motorrad:

Öffentlicher Verkehr (z. B. Bus/Bahn):

Diese Angaben sind: erhoben worden.

geschätzt worden.

10. Wenn Sie einen durchschnittlichen Bundesligaspieltag (kein Entscheidungs- oder Risikospiegel) in der Saison 2018/2019 zu Grunde legen: Wie hoch sind in etwa die prozentualen Anteile der einzelnen Verkehrsmittel bei einem Spiel, das an einem Montag um 19:00 stattfindet?

Zu Fuß:

Fahrrad:

PKW/Motorrad:

Öffentlicher Verkehr (z. B. Bus/Bahn):

Diese Angaben sind: erhoben worden.

geschätzt worden.

11. Wie viel Prozent ihrer ZuschauerInnen an einem durchschnittlichen Bundesligaspieltag (kein Entscheidungs- oder Risikospiegel) in der Saison 2018/2019 kamen aus

a) dem gleichen Landkreis oder der gleichen kreisfreien Stadt wie ihr Verein?

b) dem gleichen Bundesland wie ihr Verein?

c) einem anderen Bundesland wie ihr Verein?

Diese Angaben sind: erhoben worden.

geschätzt worden.

12. Unterscheidet sich die Verkehrsmittelwahl der Fußballfans bei unterschiedlichen Gegnern?

Ja Nein

Wenn Ja: Bei welchen Vereinen unterscheidet er sich und wie unterscheidet er sich?

13. Gibt es Schwankungen der Verkehrsmittelwahl der Fußballfans an Bundesligaspieltagen?

Ja Nein

Wenn Ja: Was sind Ihrer Meinung nach Gründe dafür?

14. Wie viele PKW-Insassen reisen im Durchschnitt pro PKW (Autobesetzungsgrad) an Spieltagen an?

Diese Angaben sind: erhoben worden.

geschätzt worden.

15. Welche Faktoren beeinflussen die Verkehrsmittelwahl der Fußballfans?
(Beispiele: Jahreszeit/Wetter/Hochrisikospiele/Gegner/ Alkoholausschank im Stadion etc.)

16. Mit welchen Maßnahmen wird an Spieltagen der Nahverkehr verstärkt?
Falls möglich: Können Sie einschätzen, wie stark dadurch die Kapazität erhöht wird?

17. Wie viele Mitglieder hatte der Verein 2018/2019 ca.?

18. Wie viel Prozent ihrer Mitglieder kamen dabei aus

a) dem gleichen Landkreis oder der gleichen kreisfreien Stadt wie ihr Verein?

b) dem gleichen Bundesland wie ihr Verein?

c) einem anderen Bundesland wie ihr Verein?

Diese Angaben sind: erhoben worden.

geschätzt worden.

19. Wurden bisher Verkehrserhebungen für ihr Stadion durchgeführt?

Ja

Nein

Wenn Ja: Wann wurden die Verkehrserhebungen durchgeführt?

Wenn Ja: Können Sie Verkehrserhebungen kurz beschreiben?

Wenn Ja: sind die Daten der Verkehrserhebung verfügbar oder könnten für einen ausschließlich internen Gebrauch verfügbar gemacht werden?

Ja

Nein

20. Gibt es Fragen, Anregungen, Kritik und/oder Verbesserungsvorschläge?

Vielen Dank, dass Sie sich an der Umfrage beteiligt haben. Bitte senden Sie den Fragebogen per E-Mail oder per Post an die eingangs erwähnte Adresse zurück. Vielen Dank!

Für Fragen und Anregungen stehe ich Ihnen unter folgenden Kontaktdaten zur Verfügung:

Jan Krebs

Liebigstraße 10

40479 Düsseldorf

Jan.Krebs@uni-duesseldorf.de